

Doorlopend voorbeeld gebruik WEGWIJZER

Een klas 11-jarigen is gestart met sociaal ondernemen. De klas deed al eerder sociale acties rond vluchtelingen en klimaat, maar altijd leraargestuurd.

In verbinding staan

De klas ging op uitstap naar een pretpark. Daar kregen ze uitleg over zowel de techniek in bepaalde attracties, als het managen van een themapark.

De kinderen brachten zelf een lunch mee, maar door de gietende regen waren een heel aantal tassen en dus ook lunches doorweekt. De leraar ging op zoek naar een alternatief voor deze leerlingen. Dat lukte aardig, alleen voor een leerling met een voedselallergie werd geen volwaardige lunchvervanger gevonden. De klas is verontwaardigd.

De leraar ziet hierin een perfecte kans om sociaal te ondernemen en wil daarom de kinderen in the lead laten.

Kansen onderkennen

Eerst verzamelen de kinderen meer kennis over het thema. Ze lezen informatie over voedselallergie en vervangproducten. De leraar geeft ook les over het thema. Ze leren dat het verplicht is om bestanddelen die mogelijk allergische reacties veroorzaken te vermelden op de verpakking. Ze merken dat er wel een aanbod voor personen met een voedselallergie is in supermarkten en heel wat restaurants, maar dat pretparken en andere openbare verkopers hier nog in achter blijven. Ze bevragen in hun omgeving mensen over voedselallergieën en merken dat veel personen hier nog te weinig over weten en hier geen rekening mee houden als ze bv. een feestje organiseren.

Ze besluiten dat over het algemeen mensen niet goed geïnformeerd zijn en personen met een voedselallergie dus al snel uit de boot vallen bij maaltijden buiten huis.

Ideeën genereren

De kinderen willen graag wat bedenken om mensen met een voedselallergie volwaardige tussendoortjes of maaltijden te kunnen bieden in pretparken of op feestjes. Ze laat de kinderen werken in groepen.

Groep A bedenkt dat ze pretparken willen verplichten om in hun aanbod rekening te houden met voedselallergieën zodat er minstens enkele volwaardige alternatieven beschikbaar zijn. Ze willen onderzoeken hoe dat kan.

Andere kinderen focussen op het feit dat mensen vooral slecht geïnformeerd zijn. Misschien is dat in de pretparken ook zo. Maar hoe kan je pretparken dan informeren?

Groep B en C hebben een gelijksoortig idee. Zij willen een infobundel of een poster samenstellen rond allergieën. Als je dat erbij neemt, kan je nagaan welke producten in je aanbod geschikt zijn voor mensen met een voedselallergie en dit aanbod uitbreiden indien nodig.

Groep D en E denken meer aan het verzamelen van alternatieven zodat een pretparkmanager direct weet welke producten voor mensen met een voedselallergie geschikt zijn. Groep D focust op 1 voedselallergie (die van de klasgenoot), terwijl groep E het breder ziet.

Tijdens een voorstellingsronde delen de kinderen hun ideeën met elkaar.

De leraar merkt dat er goede ideeën zijn. Ze weet niet goed hoe ze de kinderen op één lijn kan krijgen bij het kiezen van het idee dat ze uiteindelijk zullen uitwerken. Ze weet uit vorige ervaring dat de kinderen het soms moeilijk vinden om elkaars ideeën aan te nemen.

Ze gaat door de **WEGWIJZER** en besluit dat niet alle kinderen zich eigenaar voelen van een idee. Daarom zet de de werkvorm **ALL-IN** in. Ze laat groep 2 starten met het voorstellen van hun idee voor een infobundel rond voedselallergieën.

RESULTAAT:

De kinderen voegen hun eigen ideeën toe aan het idee van groep 2. Door de vragen die ze stellen en de voorstellen die ze doen, komen ze tot een gezamenlijk gedragen idee. Groep 1 laat de verplichting varen doordat er besloten wordt om alle pretparken rechtstreeks aan te schrijven. Groep 3 herkent zich in het idee van groep 2 en vindt het helemaal prima. Groep 4 voegt toe dat het wel minder gedoe is als je direct alternatieven naar voren schuift en groep 5 trekt het open naar meerdere voedselallergieën.

Iedereen heeft wat kunnen bijdragen aan het idee en daardoor staan de kinderen ook allemaal achter het idee. Ze gaan er enthousiast mee aan de slag.

Initiatieven ontplooiën

De kinderen gaan op zoek naar eenvoudige alternatieven voor 3 verschillende voedselallergieën. Ze kiezen voor kant-en-klare dingen of maaltijden/tussendoortjes die met een kort recept en eenvoudige ingrediënten te bereiden zijn.

Ze bundelen de alternatieven achter een kort informatief blad rond de voedselallergie waarop je kan zien hoeveel % van de bevolking die allergie heeft en wat de oorzaak en de gevolgen van de allergie zijn. Dit vullen ze aan met een aantal quotes van bezoekers van pretparken met die allergie.

Deze “Pretgids voor voedselallergieën” versturen de kinderen naar alle pretparken van het land.

Waarde creëren

Door het verspreiden van het boekje met voedingsalternatieven werken de kinderen aan een inclusievere samenleving waarbij ze rekening leren houden met anderen.

De kinderen willen hun boekje uiteraard ook met hun ouders delen, maar verder dan dat denken ze niet.

De leraar besluit daarom om een werkvorm uit de **WEGWIJZER** in te zetten die hen ook breder laat communiceren. Ze kiest voor **KLAS IN DE KRANT**.

RESULTAAT:

De kinderen schrijven een kort artikel rond hun actie. Daarbij vragen ze aan een aantal kinderen en volwassenen met een voedselallergie wat ze van het idee vinden én bellen ze met een aantal pretparken voor een reactie. Ze nemen alle standpunten op en sturen dit artikel naar een lokaal blad en een nationale nieuwszender. Niet lang erna volgt een publicatie in het lokale blad en komt er een aangepast artikel op de site van de nationale nieuwszender.

Daarnaast haalden de bevroagde kinderen aan dat dit boekje ook kan helpen voor bv. een verjaardagsfeestje. Daarom besluit de klas de gids ook onder alle ouders van de

school te verspreiden zodat er ook bij een verjaardagsfeestje niemand uit de boot hoeft te vallen.

Reflecteren

- Hoewel er veel mensen zijn die te maken krijgen met een voedselallergie, is er toch nog steeds een beperkt aanbod in publieke omgevingen zoals musea, pretparken, ... maar ook binnen gezinnen die hier zelf niet mee te maken hebben (bv. feestjes).
- Er bestaan heel wat alternatieven, maar ze zijn niet goed gekend of zijn duurder omdat ze maar beperkt worden aangeboden (niet in bulk aangekocht).
- Wat we gemaakt hebben, is echt bruikbaar. We zijn tevreden over het resultaat en kregen positieve feedback van verschillende pretparken.
- Er zijn nog meer allergieën dan degene die wij nu bekeken hebben. We zouden het boekje nog kunnen uitbreiden.
- Ook vegetarische en veganistische ideeën kunnen toegevoegd worden, die hebben ook een positief effect op de klimaatverstoring.